SCIENTIA INTERNATIONAL PRESS EDITORA CLAEC

SCIENTIA GLOBAL EDITIONS: CLAEC e-BOOKS CAPÍTULO DE LIBRO

PUBLICACIÓN ANTICIPADA

¿Ciudad creativa para quién? Hip-hop, contradicciones urbanas y producción cultural en Florianópolis

Cidade criativa para quem? Hip-hop, contradições urbanas e produção cultural em Florianópolis

Alice Hübner Franz[1], Eloise Helena Livramento Dellagnelo[2]

[1] Universidad Estatal de Rio Grande do Sul, Porto Alegre, Brasil · ROR: https://ror.org/01vxwy461 · autoría de correspondencia: alicefranz1@gmail.com

[2] Universidad Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Brasil · ROR: https://ror.org/041akq887

ESTE CAPÍTULO		OBRA EN PREPARACIÓN	
DOI	https://doi.org/10.56365/sdy34085	Título	La ciudad como fenómeno de análisis de las Ciencias Sociales
Recibido el	12/11/2026	Coordinación	Muryel Moura dos Santos; Jesus Marmanillo Pereira; Gessyelle Catarine da Silva
Aceptado el	14/11/2026	ISBN	-
Publicado en línea	23/11/2026	DOI de la obra	https://doi.org/10.56365/k4xtb027
Versión	v1	Previsión	2026
Idiomas	Español - Portugués	Evaluación	06/11/2026
Licencia	CC BY 4.0	Personas evaluadoras	Coordinación de la obra

Bloque completado por el equipo editorial. No escriba en esta área.

CÓMO CITAR

AHORA	Franz, A. H., & Dellagnelo, E. H. L. (2026). ¿Ciudad creativa para quién? Hip-hop, contradicciones urbanas y producción cultural en Florianópolis. En M. M. dos Santos, J. M. Pereira, & G. C. da Silva (Coords.), La ciudad como fenómeno de análisis de las Ciencias Sociales - publicación anticipada. Scientia International Press; Editora CLAEC. https://doi.org/10.56365/sdy34085
DESPUÉS	*La referencia recibirá el título definitivo de la obra, el ISBN y el intervalo de páginas cuando se publique el libro completo. El DOI y la fecha de publicación anticipada no cambian.*

Resumen

Este capítulo analiza la trayectoria del movimiento hip-hop en Florianópolis y sus relaciones con el espacio urbano, entendiendo sus prácticas culturales como formas de resistencia al discurso hegemónico de la ciudad creativa. La investigación adopta un enfoque cualitativo, basado en entrevistas, análisis documental y observación participante. Los resultados evidencian conflictos y tensiones derivados de un modelo de desarrollo urbano orientado por la idea de ciudad creativa. Se argumenta que, aunque este discurso se sostiene en promesas de beneficios sociales y económicos, también produce límites y exclusiones. En este proceso, determinadas prácticas y narrativas culturales se naturalizan y legitiman, mientras que otras se marginan o reprimen. Esta dinámica contribuye a reproducir desigualdades sociales y espaciales y a excluir a grupos que no se alinean con el ideal dominante de creatividad. En este contexto, el hip-hop constituye una práctica de resistencia, que moviliza estrategias de visibilidad, reconocimiento y reivindicación del derecho a la ciudad.

Palabras clave: ciudad creativa, hip-hop, espacio urbano, economía creativa, resistencia

Resumo

Este capítulo analisa a trajetória do movimento hip-hop em Florianópolis e suas relações com o espaço urbano, compreendendo suas práticas culturais como formas de resistência ao discurso hegemônico da cidade criativa. A pesquisa adota uma abordagem qualitativa, fundamentada em entrevistas, análise documental e observação participante. Os resultados evidenciam conflitos e tensões decorrentes de um modelo de desenvolvimento urbano orientado pela ideia de cidade criativa. Argumenta-se que, embora esse discurso seja sustentado por promessas de benefícios sociais e econômicos, ele também produz limites e exclusões. Nesse processo, determinadas práticas e narrativas culturais são naturalizadas e legitimadas, enquanto outras são marginalizadas ou reprimidas. Tal dinâmica contribui para a reprodução de desigualdades sociais e espaciais e para a exclusão de grupos que não se alinham ao ideal dominante de criatividade. Nesse contexto, o hip-hop constitui uma prática de resistência, mobilizando estratégias de visibilidade, reconhecimento e reivindicação do direito à cidade.

Palavras-chave: cidade criativa, hip-hop, espaço urbano, economia criativa, resistência

Introducción

En los últimos años, sobre todo a partir de la década de 1990, la temática de las ciudades creativas ha estado en evidencia, presente en los más diversos discursos políticos a partir de iniciativas gubernamentales, ganando fuerza en el campo de las políticas urbanas y culturales y siendo promovida como un modelo ideal de desarrollo económico y social en los más diferentes contextos (Landry, 2000; Florida, 2005; Florida, 2012). Apoyado en nociones ampliamente difundidas, como innovación, diversidad y vitalidad cultural (Florida, 2005; Florida, 2012), el discurso de las ciudades creativas viene siendo apropiado por gestores públicos como una solución aparentemente eficaz para enfrentar los efectos de la desindustrialización y la presión por reposicionar económicamente los centros urbanos en el escenario contemporáneo (Reis, 2012).

Sin embargo, aunque se sostiene en justificaciones relacionadas con diferentes beneficios sociales y económicos, como la generación de empleo e ingresos y el fomento de la innovación, este modelo también presenta contradicciones. Ello se debe a que, mientras determinadas prácticas y narrativas se naturalizan y pasan a ocupar posiciones de referencia, especialmente las asociadas a la innovación y a la tecnología, otras posibilidades acaban siendo reprimidas, lo que refuerza las desigualdades sociales y espaciales y la exclusión de grupos y manifestaciones culturales que no se alinean con el ideal dominante de creatividad.

En el contexto de Florianópolis, capital del estado de Santa Catarina, este modelo se viene consolidando mediante narrativas que moldean las representaciones de la ciudad. De "Isla de la Magia" a "Isla del Silicio", Florianópolis fue recibiendo diferentes denominaciones que, articuladas con estrategias discursivas, construyeron formas particulares de representar el municipio, sobre todo a partir del fomento de las actividades turísticas como estrategia de

desarrollo (Lenzi; Gonçalves; Andrade Neto, 2023). A partir de los años 2000, se observa también una reorientación hacia la economía creativa, fortalecida por la expansión del polo tecnológico y por el reconocimiento de Florianópolis como Ciudad Creativa de la Unesco. Con ello, la creatividad como motor del desarrollo económico ganó expresividad en los discursos políticos, económicos y académicos. No obstante, detrás de esta retórica existen dinámicas sociales que revelan conflictos y disputas. La representación hegemónica de la ciudad creativa encuentra sus límites al confrontarse con otras formas de vivir, producir y ocupar el espacio urbano, especialmente aquellas protagonizadas por grupos históricamente marginados. En este escenario, la cultura hip-hop constituye una forma de resistencia, que evidencia las contradicciones de este proyecto y afirma otras posibilidades de pertenencia, ocupación y organización colectiva.

Teniendo esto en cuenta, el presente capítulo toma como referencia la trayectoria del movimiento cultural hip-hop en Florianópolis para discutir cómo sus prácticas tensionan el discurso de la ciudad creativa y reivindican el derecho a la cultura y a la ciudad. Para ello, se desarrolló una investigación cualitativa, basada en entrevistas, observación participante y análisis documental. Al examinar la trayectoria de esta manifestación cultural en el municipio, se buscó comprender cómo sus prácticas evidencian los límites del proyecto de ciudad creativa que se viene construyendo en Florianópolis.

Dicho esto, además de esta introducción, el capítulo se organiza en dos secciones analíticas y en las consideraciones finales. La primera sección discute la construcción de las representaciones de Florianópolis como ciudad creativa y destaca las contradicciones y los procesos de exclusión asociados a este proyecto de desarrollo urbano. La segunda aborda la trayectoria del movimiento hip-hop en el municipio y evidencia sus formas de organización y de ocupación de los espacios públicos, así como los conflictos derivados de sus manifestaciones culturales. Por último, en las consideraciones finales, se retoman las principales discusiones, destacando el hip-hop como práctica de resistencia y las contradicciones presentes en el proyecto hegemónico de ciudad creativa.

La ciudad de Florianópolis y sus representaciones: la Isla de la Magia y sus límites

La amplia difusión de la noción de economía creativa en las últimas décadas, procedente principalmente de iniciativas precursoras en contextos como Australia y el Reino Unido, no se produjo de forma aislada, sino articulada con un conjunto de conceptos y prácticas que vienen moldeando la manera en que diferentes ciudades piensan su desarrollo. Uno de esos conceptos es precisamente el de ciudad creativa, cuyo desarrollo y difusión

suelen asociar el desarrollo urbano a la valorización de la cultura, la tecnología y la innovación, articuladas a partir de la noción de "creatividad".

Sin embargo, este modelo, aunque revestido de una apariencia democrática e inclusiva, como puede verse en los escritos de Richard Florida (2005; 2012), uno de los entusiastas de las ciudades y clases creativas, acaba, en muchos casos, asociado a procesos de gentrificación urbana, acentuando procesos de exclusión y profundizando desigualdades socioespaciales (Szaniecki, 2016; Bennett, 2020; Jocić, 2020). En el contexto brasileño no ha sido diferente. La utilización de este discurso en ciudades brasileñas también ha estado marcada por contradicciones (Sánchez, 1999; Szaniecki, 2016; Franz; Dellagnelo, 2024), especialmente cuando se articula con un imaginario urbano que valoriza determinados modos de vivir, consumir y producir cultura, al mismo tiempo que invisibiliza y margina prácticas culturales procedentes de las periferias.

En la ciudad de Florianópolis, diferentes iniciativas demuestran el esfuerzo de actores locales, públicos y privados, sobre todo de aquellos vinculados a intereses económicos, por asociar el municipio a un polo de economía creativa. Este proceso contribuye a consolidar un campo discursivo hegemónico en torno a la idea de Florianópolis como ciudad creativa. Tales iniciativas implican acciones y prácticas llevadas a cabo por diferentes sujetos políticos, orientadas a la construcción de un proyecto de ciudad y a la afirmación de determinados sentidos para la economía creativa. Como resultado, algunas ideas, valores e intereses se promueven, mientras que otros se marginan o excluyen. Se edifica, por tanto, una representación particular del municipio (Lenzi; Gonçalves; Andrade Neto, 2023), que delimita quién puede ocupar los espacios urbanos y ser reconocido como legítimo en la vida cultural de la ciudad.

Cabe destacar que, históricamente, el espacio urbano de Florianópolis se fue construyendo con base en un proyecto segregacionista específico (Coto, 2018). Este proyecto destaca una representación específica de la ciudad, enfatizando su imagen de ciudad turística, con un alto índice de calidad de vida, creativa e "Isla de la Magia". Esta imagen, a su vez, acentúa ideas acerca de una ciudad libre de pobreza, con una población predominantemente blanca, bajos índices de violencia y un excelente nivel de vida, como señala Coto (2018). En este proceso, desde las décadas de 1940 y 1950, con el avance de la urbanización, las poblaciones negras y pobres de Florianópolis fueron desplazadas sistemáticamente hacia las periferias, ocupando las áreas menos valoradas del territorio, como las laderas de los cerros y, más recientemente, las zonas alejadas de la parte continental de la ciudad (Ianni, 1972).

Actualmente, el proyecto de construcción de una ciudad creativa que se ha consolidado en Florianópolis revela una construcción discursiva que prioriza aspectos como la

importancia de la innovación tecnológica y de las empresas de alta tecnología, la influencia de las iniciativas privadas y de las asociaciones público-privadas y el objetivo de transformar la ciudad en un polo de creatividad, referente en el área tecnológica. Además, se percibe, en conjunto, un esfuerzo por mantener la vocación turística de la ciudad, valorizando también la gastronomía como potencial creativo. La valorización de aspectos relacionados con la gastronomía local contribuye a construir y promover una imagen de la ciudad como destino turístico atractivo. En este sentido, el proyecto político hegemónico de desarrollo de la economía creativa en Florianópolis busca preservar y revitalizar el diseño urbanístico y económico de la ciudad a partir de la valorización de su potencial creativo, como forma de atraer cada vez más inversiones, clases y empresas que agreguen alto valor económico, dinamizando la actividad empresarial y la generación de empleo e ingresos (Weiler, 2017). Predomina, así, una racionalidad económica, "caracterizada por el incentivo a la reducción de costos y al aumento del retorno económico y financiero de las ciudades" (Santos; Mello, 2021, p. 1303).

Además, se percibe que, vinculada a la estrategia de desarrollo basada en la ciudad creativa, está la búsqueda por atraer, como señalan Andrade Neto y Pereira (2021), un determinado perfil de residentes y visitantes, con mayores ingresos y, en consecuencia, mayor poder adquisitivo. Esto resulta más evidente cuando se exaltan ideas como: Florianópolis sinónimo de calidad, líder en la economía del conocimiento, que une emprendimiento, talento y creatividad, referente en innovación, moderna y que busca atraer a gente joven y emprendedora.

Otro aspecto se refiere a la necesidad de imprimir una identidad social al espacio, en este caso, la marca social de Florianópolis como ciudad creativa. Esta marca acaba construyendo una determinada distinción social, un capital simbólico que se produce, incluso, con el aval de la Unesco, cuando Florianópolis recibe en 2014 el título de Ciudad Creativa de la Gastronomía. Tal distinción resulta útil como activo para agregar valor a las inversiones en la ciudad y como instrumento de marketing y de poder simbólico (Leitão, 2023). Al volverse creativa, se difunde la idea de que Florianópolis es también más atractiva, innovadora y productiva, lo que hace a la ciudad más acogedora para residentes, empresas y turistas.

Es importante señalar también, en las iniciativas en torno a la construcción de una ciudad creativa en Florianópolis, el uso frecuente de palabras que remiten a la idea de consenso, como "unión de esfuerzos", "construido de forma colectiva", "unir fuerzas", "colaboración" y "alianza". Estas palabras tienen un efecto despolitizador y neutralizador, en la medida en que transmiten la idea de que las iniciativas se construyeron y legitimaron colectivamente y de forma consensuada. La utilización de esta pretendida universalidad para legitimar intereses (Andrade Neto; Pereira, 2021), conquistar adhesión y alejar posibles

resistencias da lugar a una estabilidad discursiva que, lejos de ser neutra, crea condiciones favorables para promover una visión particular de ciudad creativa, orientada a atender los intereses y objetivos de grupos sociales dominantes, mientras otros acaban marginados.

Ante esto, algunos sectores de la economía creativa terminan siendo priorizados, como los que implican el uso de tecnología e innovación, el turismo y la gastronomía. Ello supone atender en mayor medida las demandas de estos sectores, mientras que otros sectores creativos que no están alineados con la narrativa dominante de la economía creativa, como los relacionados con la cultura, acaban subestimados o desatendidos, lo que refuerza disparidades y crea una jerarquía en términos de inversiones y valoración social.

En este sentido, la construcción del proyecto político hegemónico de desarrollo de la economía creativa acaba privilegiando iniciativas y sectores creativos más alineados con la lógica económica de mercado, y las posibilidades dejadas de lado incluyen formas de manifestación cultural y prácticas económicas que no encajan en los moldes de esa lógica dominante. Esto se debe a que la construcción de un proyecto político hegemónico en torno a la economía creativa en la ciudad implica también un proceso de regulación de personas, sin reducir, no obstante, el flujo de capital en circulación (ya sea mediante inversiones públicas y privadas, especulación inmobiliaria, recursos procedentes del turismo, etc.) (Szaniecki, 2016). En este sentido, la búsqueda por edificar una Florianópolis creativa, cuya estrategia de desarrollo se apoya en el fomento de la economía creativa, puede conducir, en contrapartida, como señala Szaniecki (2016), a la pacificación, tanto policial como cultural, y a la gentrificación de las clases y de las manifestaciones artísticas y culturales populares y callejeras en las áreas más valorizadas de la ciudad, como el centro. Como destaca Szaniecki (2016, p. 15), "para que [la ciudad] sea habitable y funcional según los modelos de las clases media y alta, nacionales e internacionales, se pacifica y se gentrifica".

En este contexto, quedan excluidos intereses, valores y actitudes defendidos por algunos grupos creativos del campo cultural, especialmente aquellos que llevan consigo denuncias, resistencia y modos de vida alternativos, como es el caso del movimiento hip-hop de la ciudad. Pese a formar parte del tejido urbano, estos grupos no están representados en el discurso de la ciudad creativa defendido de forma hegemónica.

Hip-hop en Florianópolis: hacer colectivo y disputas urbanas

Del rap improvisado en las batallas de rimas a los grafitis plasmados en los muros de la ciudad, el hip-hop construyó a lo largo de los años su historia en la escena cultural de Florianópolis, afirmando y disputando espacio en una ciudad marcada por contradicciones.

A lo largo de la historia del desarrollo de Florianópolis, como señala Nogueira (2018), se observa un intento sistemático de borrar la existencia y la contribución de la población negra en la ciudad. Esto puede apreciarse a partir de los procesos que la autora denomina "gentrificación blanqueadora", mediante los cuales diferentes territorios habitados por la población negra se transformaron, y sus características e identidad fueron gradualmente borradas o sustituidas por una identidad predominantemente blanca (Nogueira, 2018). Como consecuencia, otros territorios se construyen, ocupan y disputan en el municipio, en los que están presentes marcadores culturales, políticos y simbólicos negros. Una de las formas de demarcar estos territorios es precisamente mediante las expresiones artísticas y culturales. En este contexto, el hip-hop surge como una expresión significativa de resistencia y afirmación de la identidad negra en Florianópolis (Nogueira, 2018), que permite comprender la propia ciudad, las diversas colectividades que la habitan y los diferentes usos que hacen de ella (Souza, 2016).

Específicamente en Florianópolis, el hip-hop surge a finales de los años 1980, sobre todo a través del rap (Souza, 1998), y actualmente se encuentra difundido en la ciudad, con la presencia de grafiteros, MC, DJ y practicantes de breaking. La región continental fue central para su desarrollo, y el barrio Monte Cristo es considerado uno de los pioneros, sobre todo en el surgimiento del rap en la ciudad. El barrio presenta también una de las mayores proporciones de población autodeclarada negra o parda de Florianópolis y es considerado por Nogueira (2018) un territorio negro, dadas sus dimensiones socioespaciales. Aunque la escena del hip-hop todavía está en desarrollo en comparación con la de otras grandes capitales brasileñas, se percibe una búsqueda por ocupar espacios y marcar la presencia del movimiento en el cotidiano de la ciudad.

Desde el principio, el rap en Florianópolis muestra su carácter de denuncia, retratando en sus canciones la realidad social vivida, especialmente las desigualdades económicas, sociales y étnico-raciales. Como consecuencia de esta politización, la ciudad pasó a ser significada en las canciones de una forma distinta de la que suelen proclamar los medios de comunicación o la propaganda gubernamental de la "Isla de la Magia". Se trata de una producción que plantea una reflexión sobre el lugar desde donde se habla y que se ocupa en la ciudad, considerando atravesamientos identitarios relacionados con la juventud, el género, la raza y la pertenencia periférica (Souza, 2009).

A partir de finales de los años 2000, se observa la ampliación del movimiento hip-hop en Florianópolis y la intensificación de los desplazamientos entre periferia y centro (Souza, 2009). Este proceso, asociado al crecimiento poblacional del municipio, contribuyó a que la manifestación cultural trascendiera los territorios periféricos y pasara a ocupar diferentes zonas de la ciudad, ampliando los espacios de actuación y diversificando sus expresiones.

Dos décadas después del surgimiento del hip-hop en Florianópolis, una nueva generación del rap pasó a fomentar la cultura de las batallas de rimas mediante la ocupación de los espacios públicos. Estas manifestaciones asumieron un papel importante en el mantenimiento y la actualización de la cultura, articulando, además del rap, otros elementos del hip-hop, como el breaking, el grafiti, la poesía y los slams. Su expansión por diferentes zonas atrajo a nuevos asistentes y adeptos, amplió la visibilidad del movimiento y fortaleció una identidad colectiva particular, que funciona tanto como símbolo de pertenencia como de demarcación de diferencias respecto a otros grupos (Souza, 2009).

Al ocupar los espacios públicos para sus manifestaciones culturales y de ocio, el movimiento también los transforma, redefiniendo la forma en que se perciben, utilizan y viven. A medida que diferentes sujetos se apropian de esos espacios y son legitimados por sus pares, el territorio se transforma y refleja relaciones de poder que emergen en la dinámica del municipio (Nogueira, 2018).

Esta expansión ocurre en paralelo al desarrollo de un proyecto que orienta las estrategias de desarrollo de la ciudad hacia la economía creativa. Este proyecto produce una representación de Florianópolis que invisibiliza a determinados grupos, especialmente a aquellos que desafían el orden social establecido, como el movimiento hip-hop (Souza, 2009).

En Florianópolis, una de las manifestaciones del movimiento hip-hop que más represión sufrieron en los últimos años fueron las batallas de rimas y sus asistentes, sobre todo por parte de la Policía Militar y de la Guardia Municipal. En 2014, por ejemplo, la Batalha da Alfândega, que se celebraba en el Largo da Alfândega, en el centro de la ciudad, llegó a ser prohibida y posteriormente se retomó. Estas intervenciones evidencian, por un lado, las tensiones provocadas por el racismo estructural y, por otro, el poder que tienen las batallas para provocar tensiones y resignificar la ocupación de los espacios públicos en Florianópolis (Fernandes, 2019).

En 2017 se registraron nuevos episodios de enfrentamiento en el ámbito de las batallas que se celebraban en el centro de la ciudad (la Batalha da Alfândega y la Batalha das Mina), y la Guardia Municipal exigió autorización para ocupar el espacio público. En 2019, la prensa local registró y denunció nuevos episodios de represión en el ámbito de la Batalha das Mina, en el centro de la ciudad. La justificación de las intervenciones sigue relacionada con la perturbación sonora y con la exigencia de autorización para realizar la actividad cultural.

Los conflictos alcanzaron también al grafiti, sobre todo cuando se manifiesta mediante la pichação, la pintada callejera brasileña. En 2014, en el mismo período de la expulsión de la Batalha da Alfândega del Largo, un grupo fue condenado por delito ambiental tras realizar intervenciones en muros, viaductos y marquesinas de la ciudad con el mensaje "ciudad en

venta" (Abreu, 2022). Aunque actualmente existe una mayor apertura hacia el grafiti, sobre todo cuando su manifestación estética está institucionalizada, todavía hay control sobre el contenido producido. Como relata uno de los entrevistados:

> [...] creo que estamos viviendo un buen momento, pero un momento de mucho control. Hay mucha gente controlando lo que se debe hacer [...] aquí en Floripa [...] no te dan espacio para que hagas una letra (Mestre do Spray).

El testimonio evidencia que, incluso cuando está autorizada, existe un control estético sobre la producción, orientado al embellecimiento de los espacios. Paralelamente, se intensificó la represión del grafiti realizado sin autorización, especialmente cuando se asocia a la protesta y a la acción política. En 2017, por ejemplo, el periódico ND+ destacaba la diferencia entre grafiti y pichação, asociando el primero a la valorización de los espacios y la segunda a la perturbación de comerciantes, empresarios y población.

Ese mismo año, el Proyecto de Ley n.º 17.213/2017 propuso instituir una ley de combate a la pichação en Florianópolis, caracterizando estas manifestaciones como "dejadez, suciedad y contaminación visual" y asociándolas a la pérdida de la memoria y de la historia de la ciudad (Florianópolis, 2017).

La pichação se asocia con frecuencia al vandalismo, al delito, a la suciedad y a la contaminación visual, mientras que el grafiti autorizado pasa a ser reconocido como arte, asociado al embellecimiento y a la valorización de los espacios. De este modo, las manifestaciones espontáneas e insubordinadas que escapan al patrón social idealizado y al control institucional tienden a adquirir una connotación negativa y a ser criminalizadas. En cambio, aquellas previamente autorizadas y sometidas a un determinado control estético tienden a ser legitimadas.

La discusión sobre el combate a la pichação reapareció en 2022, con la creación de un Frente Parlamentario de Combate a las Pichações en la Cámara de Concejales. En aquella ocasión, las manifestaciones se asociaron nuevamente a la degradación del patrimonio y a la pérdida de la belleza arquitectónica de la ciudad (Câmara Municipal de Florianópolis, 2022). Según el comandante de la Policía Militar presente en la reunión, el "arte" sería bienvenido por colaborar con la dinámica del espacio público, mientras que las pichações "depredan" y dejan la ciudad "sucia" y "perjudicada" (Câmara Municipal de Florianópolis, 2022).

Estas declaraciones evidencian una concepción limitada del arte urbano, que desconoce el valor social y cultural de expresiones como la pichação al asociarlas al vandalismo. Además, enfatizan cuestiones estéticas, turísticas y patrimoniales y dejan en segundo plano cuestiones como la desigualdad de oportunidades y la ausencia de espacios para la expresión artística.

Más recientemente, en 2023, la Policía Civil ejecutó órdenes de registro e incautación en los domicilios de artistas del grafiti de la ciudad y confiscó ordenadores, teléfonos móviles, aerosoles y anotaciones. Según una noticia publicada en aquel momento, el ayuntamiento venía enfatizando el control de las pichações, principalmente en áreas que recibían inversiones de revitalización, como el Centro Leste, Canasvieiras e Ingleses (NDmais, 2023). El secretario de Seguridad Pública afirmó que las acciones buscaban "reprimir conductas que comprometen la calidad del espacio público y la calidad de vida en la ciudad", como el vandalismo, la depredación y la pichação (NDmais, 2023).

Se percibe que, en torno a estas acciones, tanto las que pretenden combatir las pichações como las que buscan inhibir las manifestaciones culturales en torno a las batallas de rimas, existe una disputa en relación con un proyecto de ciudad, sobre todo en el sentido de adecuar el ambiente urbano a un proyecto hegemónico requerido, en el caso de este estudio, el de Florianópolis como ciudad creativa. Como señala Mould (2015), cualquier forma de reutilización o apropiación del ambiente urbano que escape al ambiente construido e idealizado debe pasar por la validación de las fuerzas de la gobernanza urbana hegemónica.

Consideraciones finales

Partiendo de la trayectoria del movimiento hip-hop en Florianópolis, el presente capítulo buscó discutir las tensiones que el movimiento provoca en relación con el discurso de la economía creativa, al mismo tiempo que busca afirmar el derecho a la cultura y a la ciudad. En este contexto, la construcción de un proyecto de ciudad creativa basado en el fomento de la economía creativa pasa por la regulación y el control de actividades que, desde el punto de vista capitalista, no son lucrativas o no generan recompensas financieras directas o indirectas (Mould, 2015). En Florianópolis, esta regulación se manifiesta en la marginación y en la búsqueda de la prohibición o restricción de estas actividades, justificadas principalmente con presupuestos legales.

Las actividades sometidas a este control son precisamente las que ocurren de forma menos previsible: manifestaciones orgánicas, autónomas y espontáneas, históricamente marcadas por su carácter crítico y contestatario. Al ocupar espacios de interés del poder público y de la hegemonía empresarial local, como el Centro Leste, estas prácticas tensionan los usos y los sentidos atribuidos al espacio urbano.

Mientras se destinan recursos a revitalizar espacios y regiones, impulsar la industria tecnológica y construir distritos creativos, otras formas de expresión de la economía creativa que no encajan en este ideal de ciudad acaban marginadas o prohibidas. A medida que se promueve una identidad específica, como la de "Florianópolis Creativa", se establece también una distinción entre quienes se ajustan a ese ideal y quienes se alejan de él (Mouffe, 2013). Se

producen, así, antagonismos (Laclau; Mouffe, 2015) entre los considerados "creativos", asociados al desarrollo y a la mejora de la ciudad, y los "no creativos", relacionados con frecuencia con problemas como el vandalismo, la desfiguración urbana y la perturbación.

En este contexto, las manifestaciones del movimiento hip-hop en Florianópolis no representan solo espacios de ocio, sociabilidad y expresión cultural y artística, sino que constituyen también formas de afirmación identitaria y de producción de voces y voluntades colectivas alternativas. Al buscar hegemonizar un proyecto específico de ciudad y de desarrollo urbano, se restringen formas alternativas de ocupación del espacio público y se producen disensos. Como sostiene Mouffe (2013), los espacios públicos son plurales y constituyen campos de disputa entre diferentes proyectos hegemónicos.

En contraste con el discurso hegemónico de la ciudad creativa, el hip-hop en Florianópolis emerge, por tanto, como práctica cultural de resistencia, producida mayoritariamente por sujetos procedentes de las periferias urbanas. Expresión de un hacer colectivo que articula arte, denuncia y pertenencia, el movimiento ocupa la ciudad y busca reconfigurar los sentidos del espacio, la cultura y la ciudadanía. En una ciudad marcada por la blanquitud y por el intento de borrar a las poblaciones negras (Coto, 2018), el hip-hop reivindica visibilidad y reconocimiento. Al ocupar muros, plazas y escenarios con cuerpos, voces y colores que desafían el orden estético y social dominante, revela las contradicciones de un proyecto urbano que se afirma creativo, pero que acaba limitando la creatividad de quienes no se ajustan al patrón esperado.

Declaraciones

Financiación. No informada en el manuscrito.

Conflictos de intereses. No informados en el manuscrito.

Ética en la investigación. No informada en el manuscrito.

Uso de inteligencia artificial. No informado en el manuscrito.

Disponibilidad de datos. Las fuentes documentales se indican en las referencias. Las entrevistas permanecen en poder de las autoras.

Contribución de las autorías. No informada en el manuscrito.

Referencias

ABREU, M. S. O conflito entre apropriação e dominação nas batalhas de rap em Florianópolis (SC). *Revista RUA*, Campinas, v. 28, n. 2, 2022.

ANDRADE NETO, G. P.; PEREIRA, E. M. Capital e crescimento urbano em Florianópolis: atores e conteúdo de um pensamento estruturado. *In*: ENCONTRO NACIONAL DE PÓS-

GRADUAÇÃO E PESQUISA EM GEOGRAFIA, 14., 2021, online. *Anais* [...]. Campina Grande: Realize, 2021.

BENNETT, T. The justification of a music city: handbooks, intermediaries and value disputes in a global policy assemblage. *City, Culture and Society*, v. 22, 2020.

CÂMARA MUNICIPAL DE FLORIANÓPOLIS. *Frente parlamentar de combate às pichações realiza primeira reunião*. Florianópolis, 2022. Disponível em: https://www.cmf.sc.gov.br/imprensa/noticias/Noticias/19/2024/4691. Acesso em: 25 set. 2024.

COTO, G. C. *Nem recatadas e nem "do lar", mas belas lutadoras*: batalha das mina e a luta contra as opressões da vida cotidiana. 2018. 293 f. Tese (Doutorado em Administração) – Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2018.

DESACATO. *Repressão nas batalhas de rap de Florianópolis*. 2 set. 2017. Disponível em: https://desacato.info/repressao-nas-batalhas-de-rap-de-florianopolis/. Acesso em: 15 jul. 2024.

FERNANDES, A. *"Nascido numa ilha em que sou realidade"*: racismo e resistência no uso do espaço público em Florianópolis: o caso da Batalha da Alfândega. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Geografia) – Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2019.

FLORIANÓPOLIS. Câmara Municipal. *Projeto de Lei nº 17.213/2017*. Institui no município de Florianópolis a lei de combate à pichação e dá outras providências. Florianópolis, 2017. Disponível em: https://www.cmf.sc.gov.br/proposicoes/Projetos-de-Leis-Ordinarias/0/78/0/56367. Acesso em: 17 abr. 2024.

FLORIDA, R. *The flight of the creative class*. New York: Harper Business, 2005.

FLORIDA, R. *The rise of the creative class*. New York: Basic Books, 2012.

FRANZ, A. H.; DELLAGNELO, E. H. L. Transformando Florianópolis em uma cidade criativa de fato: articulações discursivas em torno da rede de economia criativa na cidade de Florianópolis. *Século XXI: Revista de Ciências Sociais*, v. 14, n. 1, p. 37-56, 2024.

FRECHETTE, A. Autonomous articulations of creative practices and resources management in art production and exhibition in Rio de Janeiro. *Brazilian Journal of Operations & Production Management*, v. 15, n. 3, p. 396-404, 2018.

GUIMARÃES, P. Batalha das Mina há três anos na resistência à repressão em Florianópolis. *Catarinas*, 23 dez. 2019. Disponível em: https://catarinas.info/batalha-das-mina-ha-tres-anos-na-resistencia-a-repressao-em-florianopolis/. Acesso em: 17 abr. 2024.

HESMONDHALGH, D. *et al*. Were New Labour's cultural policies neoliberal? *International Journal of Cultural Policy*, v. 21, n. 1, p. 97-114, 2014.

IANNI, O. *Raças e classes sociais no Brasil*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1972.

JOCIĆ, N. Culture-led urban development vs. capital-led colonization of urban space: Savamala, end of story? *Urban Science*, v. 4, n. 3, 2020.

LACLAU, E.; MOUFFE, C. *Hegemonia e estratégia socialista*: por uma política democrática radical. São Paulo: Intermeios, 2015.

LANDRY, C. *The creative city*: a toolkit for urban innovators. London: Comedia: Earthscan, 2000.

LEITÃO, C. *Criatividade e emancipação nas comunidades-rede*: contribuições para uma economia criativa brasileira. São Paulo: Itaú Cultural: WMF Martins Fontes, 2023.

LENZI, M. H.; GONÇALVES, T. C.; ANDRADE NETO, G. P. de. De "sol e mar" a "Ilha do Silício": narrativas midiáticas na promoção de Florianópolis (1975-2020). *Revista Brasileira de Estudos Urbanos e Regionais*, v. 25, 2023.

MOUFFE, C. Quais espaços públicos para práticas de arte crítica? *Arte & Ensaios*, Rio de Janeiro, n. 27, 2013.

MOULD, O. *Urban subversion and the creative city*. London; New York: Routledge, 2015.

NDMAIS. Florianópolis fecha o cerco contra pichadores, cumprindo mandados de busca e apreensão. *ND+*, Florianópolis, 6 mar. 2023. Disponível em:

https://ndmais.com.br/seguranca/florianopolis-fecha-o-cerco-contra-pichadores-cumprindo-mandados-de-busca-e-apreensao/. Acesso em: 17 abr. 2024.

NOGUEIRA, A. M. R. *Territórios negros em Florianópolis*. 2018. 137 f. Dissertação (Mestrado em Geografia) – Programa de Pós-Graduação em Geografia, Centro de Filosofia e Ciências Humanas, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2018.

REIS, A. C. F. *Cidades criativas*. São Paulo: SESI-SP Editora, 2012.

SÁNCHEZ, F. Políticas urbanas em renovação: uma leitura crítica dos modelos emergentes. *Revista Brasileira de Estudos Urbanos e Regionais*, n. 1, p. 115, 1999.

SANTOS, J. M. L.; MELLO, S. C. B. de. Por um "Recife possível": a utopia social contra-hegemônica do movimento Direitos Urbanos. *Revista de Direito da Cidade*, v. 13, n. 3, p. 1292-1326, 2021.

SOUZA, A. M. *A caminhada é longa... e o chão tá liso*: o movimento hip hop em Florianópolis e Lisboa. São Leopoldo: Trajetos Editorial, 2016.

SOUZA, A. M. Deslocamentos na cidade: o movimento hip hop nos/dos bairros de Florianópolis. *Revista de Ciências Humanas*, Florianópolis, v. 43, n. 2, p. 549-562, 2009.

SOUZA, A. M. *O movimento do rap em Florianópolis*: a ilha da magia é só da ponte pra lá! 1998. 177 f. Dissertação (Mestrado em Antropologia Social) – Centro de Filosofia e Ciências Humanas, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 1998.

SZANIECKI, B. Criatividade, conflito e direito à cidade num Rio de Janeiro espetacularizado. *Diálogo com a Economia Criativa*, Rio de Janeiro, v. 1, n. 2, p. 8-26, maio/ago. 2016.

WEILER, F. F. B. A criatividade e a cultura como elementos do desenvolvimento urbano. *Baru*, Goiânia, v. 3, n. 2, p. 258-269, 2017.