SCIENTIA INTERNATIONAL PRESS EDITORA CLAEC

SCIENTIA GLOBAL EDITIONS: CLAEC e-BOOKS CAPÍTULO DE LIBRO

PUBLICACIÓN ANTICIPADA

Trabajadores en la calle: redes urbanas y capital humano en el comercio de la calçadinha de João Pessoa – PB

Trabalhadores na rua: redes urbanas e capital humano no comércio da calçadinha de João Pessoa – PB

Mylena Serafim da Silva

Universidad Federal de Paraíba, João Pessoa, Brasil · ROR: https://ror.org/00p9vpz11 · autoría de correspondencia: mylenaserafim25@gmail.com

ESTE CAPÍTULO		OBRA EN PREPARACIÓN	
DOI	https://doi.org/10.56365/2v929z90	Título	La ciudad como fenómeno de análisis de las Ciencias Sociales
Recibido el	12/11/2026	Coordinación	Muryel Moura dos Santos; Jesus Marmanillo Pereira; Gessyelle Catarine da Silva
Aceptado el	14/11/2026	ISBN	-
Publicado en línea	19/11/2026	DOI de la obra	https://doi.org/10.56365/k4xtb027
Versión	v1	Previsión	2026
Idiomas	Español - Portugués	Evaluación	06/11/2026
Licencia	CC BY 4.0	Personas evaluadoras	Coordinación de la obra

Bloque completado por el equipo editorial. No escriba en esta área.

CÓMO CITAR

AHORA	Silva, M. S. da (2026). Trabajadores en la calle: redes urbanas y capital humano en el comercio de la calçadinha de João Pessoa – PB. En M. M. dos Santos, J. M. Pereira, & G. C. da Silva (Coords.), La ciudad como fenómeno de análisis de las Ciencias Sociales - publicación anticipada. Scientia International Press; Editora CLAEC. https://doi.org/10.56365/2v929z90
DESPUÉS	*La referencia recibirá el título definitivo de la obra, el ISBN y el intervalo de páginas cuando se publique el libro completo. El DOI y la fecha de publicación anticipada no cambian.*

Resumen

Este capítulo discute cómo el espacio urbano se convierte en territorio a partir de procesos de legitimación social, tomando como hilo conductor los movimientos de los trabajadores de la calle en João Pessoa, Paraíba. Anclado en la Escuela de Chicago, articula la teoría del Capital Humano de Gary Becker (1964), que sitúa al individuo como gestor de sí mismo, con la sociología del trabajo de Everett Hughes (1958), que permite leer a estos sujetos como trabajadores que construyen trayectorias e identidades profesionales en el espacio público, y con la noción de redes urbanas de Mitchell (1969), que evidencia la autonomía organizativa de este grupo. Como procedimiento metodológico, se recurre a la observación *in loco*. El capítulo argumenta que la pluralidad de trabajadores que ocupan la calle bajo la racionalidad emprendedora neoliberal ve en la calle un medio de ingresos y produce un fenómeno organizativo autónomo, en el que prevalece la disputa por el espacio.

Palabras clave: ciudad, trabajo, espacio público

Resumo

Este capítulo discute como o espaço urbano se converte em território a partir de processos de legitimação social, tomando como fio condutor os movimentos dos trabalhadores de rua em João Pessoa, Paraíba. Ancorado na Escola de Chicago, articula a teoria do Capital Humano de Gary Becker (1964), que situa o indivíduo como gestor de si mesmo, com a sociologia do trabalho de Everett Hughes (1958), que permite ler esses sujeitos como trabalhadores que constroem trajetórias e identidades profissionais no espaço público, e com a noção de redes urbanas de Mitchell (1969), que evidencia a autonomia organizativa desse grupo. Como procedimento metodológico, recorre-se à observação *in loco*. O capítulo argumenta que a pluralidade de trabalhadores que ocupam a rua sob a racionalidade empreendedora neoliberal vê na rua um meio de renda e produz um fenômeno organizacional autônomo, no qual prevalece a disputa pelo espaço.

Palavras-chave: cidade, trabalho, espaço público

Introducción

Socialmente, un espacio pasa a considerarse un territorio a partir de la caracterización social que se le confiere. Para que un territorio sea reconocido como ciudad, no basta un nombre: son necesarias particularidades específicas, construidas y reconocidas mediante un proceso continuo de legitimación social. Esta premisa orienta el argumento central de este capítulo: pensar la ciudad a partir de los movimientos que la atraviesan es una clave analítica privilegiada para comprender cómo el espacio urbano se constituye como tal.

Tomando como campo empírico João Pessoa, capital de Paraíba, y como recorte el imaginario urbano, este texto examina cómo el movimiento de los trabajadores de la calle (tradicionalmente denominados vendedores ambulantes[1]) configura y transforma el escenario de la ciudad a partir de su ocupación. Hay múltiples imbricaciones que explican el aumento evidente de esta actividad en los espacios públicos de las grandes y medianas ciudades brasileñas. En este capítulo, sin embargo, se privilegia la lógica emprendedora neoliberal como una de las claves explicativas centrales, sin perder de vista que convive, y a veces entra en tensión, con trayectorias de trabajo históricamente constituidas.

Para comprender la racionalidad que atraviesa al sujeto en este contexto, se recurre a la teoría del Capital Humano de Gary Becker (1964), que concibe al individuo como gestor de sí mismo, inversor en sus propias capacidades como forma de maximizar retornos futuros. Esta lente, no obstante, se pone en tensión con la perspectiva de Everett Hughes (1958) sobre la sociología del trabajo, que permite ver en estos sujetos no solo "emprendedores", sino trabajadores que construyen trayectorias e identidades profesionales en el espacio común. De

1 Una nota fundamental para comprender el punto de partida de este estudio es que no sitúa a todos los trabajadores de la calle en una misma clasificación, la de vendedores ambulantes. Estudiar a estos trabajadores en los últimos años me hizo comprender que en el territorio de la ciudad existen, por un lado, los trabajadores de la calle que son vendedores ambulantes, que dependen de esta actividad para sobrevivir y han sido históricamente estigmatizados, y, por otro, los emprendedores, que así se denominan y buscan, de forma "gourmetizada", ocupar espacios públicos para obtener ingresos.

forma complementaria, la noción de redes urbanas propuesta por Mitchell (1969) muestra que, lejos de depender de una organización proveniente de la gestión municipal, este grupo estructura lazos propios de solidaridad y agencia, y configura un movimiento que busca su propia legitimación y ordenamiento en el espacio público.[2]

Como procedimiento metodológico, el capítulo se basa en la observación *in loco* del comercio callejero en João Pessoa, entendida aquí no como un levantamiento sistemático de datos, sino como un ejercicio de lectura urbana anclado en la tradición etnográfica de la Escuela de Chicago. El texto se estructura en seis secciones, además de esta introducción y de las consideraciones finales: la primera sitúa teóricamente la relación entre ciudad, territorio y movimiento; la segunda presenta la sociología del trabajo desde la óptica de Hughes (1958); la tercera desarrolla la racionalidad emprendedora a partir de Becker (1964); la cuarta articula estas dos lentes con la mirada observacional sobre la capital paraibana; la quinta suma al análisis la Escuela de Mánchester, con los estudios desarrollados por Mitchell (1969); y la sexta relaciona la dinámica poblacional de la ciudad con el comercio callejero.

Ciudad, territorio y movimiento

Socialmente, un espacio pasa a considerarse un territorio a partir de la caracterización social que se le confiere, y se aleja así de una mera delimitación geométrica o administrativa. Para pensar esta transición, la matriz analítica de la Escuela de Chicago ofrece herramientas fundamentales, sobre todo al concebir la ciudad no solo como un artefacto físico, sino como un organismo vivo y un complejo mosaico de mundos sociales.

Al proponer los fundamentos de la ecología urbana, autores como Robert Park (1967) ya demostraban que el ambiente urbano se moldea por las interacciones, disputas y adaptaciones continuas de sus habitantes. La ciudad, desde esta perspectiva, respira y se reconfigura de acuerdo con la dinámica de quienes la habitan y la atraviesan cotidianamente. Completando esta lectura, Louis Wirth (1973) define el fenómeno urbano a partir de su densidad, tamaño y heterogeneidad, rasgos que generan un campo propicio para el anonimato, pero también para la invención de formas originales de sociabilidad.

Es desde este prisma que la ciudad deja de ser un telón de fondo neutro y pasa a comprenderse como un producto en constante construcción social. De este modo, pensar la ciudad a partir de los movimientos, específicamente de la ocupación del espacio público por los trabajadores de la calle, significa reconocer que estos agentes no son meros elementos ilustrativos o residuales del paisaje urbano. Son constitutivos de la propia vida urbana.

2 En consonancia con la observación señalada, que separa a los trabajadores de la calle entre vendedores ambulantes y emprendedores, es necesario decir que incluso la lógica de lucha por la ocupación de los espacios públicos para trabajar adquirió otro sentido: lo que antes se veía como rebeldía pasa ahora a ser una lucha por un derecho. Más allá de ello, podemos pensar la reorganización a partir de quién ocupa esos lugares en la sociedad.

Al tensionar las fronteras entre lo formal y lo informal, lo permitido y lo prohibido, estos trabajadores imprimen marcas indelebles en el territorio. Es en el entrelazamiento entre las normativas institucionales y la agencia cotidiana donde el imaginario urbano se materializa. Tomando como campo empírico la capital de Paraíba, João Pessoa, esta dinámica se revela con particular intensidad: el movimiento de los trabajadores de la calle en la capital no solo llena el espacio físico, sino que lo transforma en un territorio vivo de disputas, negociaciones y legitimación social, y redefine el propio sentido de ser ciudad.

La construcción de la imagen a partir del trabajo: proyectos identitarios construidos en el comercio callejero

La perspectiva de la sociología del trabajo desarrollada por Everett Hughes (1958) ofrece una clave analítica fundamental para comprender la centralidad de la ocupación en la vida de los sujetos. Para Hughes, esta actividad trasciende la simple dimensión de subsistencia económica o de intercambio instrumental de mercancías y resulta profundamente identitaria. Lo que hacemos en lo cotidiano moldea quiénes somos, construye nuestra autoimagen, define nuestro estatus social y estructura nuestra biografía mediante el concepto de carrera, integrando aspiraciones subjetivas y pertenencias colectivas.

Dentro de esta construcción identitaria, Hughes introduce una distinción crucial para entender las jerarquías ocupacionales: la oposición entre el trabajo sucio (*dirty work*) y el trabajo valorado. El trabajo sucio abarca aquellas actividades que, aunque necesarias para el funcionamiento social, están estigmatizadas y se consideran física, moral o socialmente degradantes, y suelen ser empujadas hacia los márgenes de la sociedad. En cambio, las ocupaciones valoradas gozan de prestigio, reconocimiento institucional y legitimación moral, y garantizan a quienes las ejercen el derecho simbólico de actuar públicamente sin el peso del estigma.

Esta matriz teórica ilumina de manera singular las transformaciones recientes que ha sufrido el comercio callejero. Históricamente, la actuación de los vendedores ambulantes cargó con el estigma del "trabajo sucio" urbano: una actividad marginada, informal, frecuentemente criminalizada y sometida a constantes ciclos de represión estatal y rechazo moral por parte de la sociedad formal. El espacio de la calle se veía como sinónimo de precariedad extrema y degradación del orden público, y adhería al trabajador una identidad marginal y desvalorizada.

Sin embargo, la contemporaneidad ha operado una nítida mutación en este paisaje, tensionando la frontera entre lo tradicional y lo innovador. Se observa el ascenso de un comercio callejero que se viste de "gourmetización" y modernidad estética, materializado en la

proliferación de tráileres equipados, en la curaduría visual de los productos y en la intensa dinamización comercial promovida a través de redes sociales y plataformas digitales. Esta reorganización no altera solo la materialidad del oficio, sino que reconfigura la identidad del propio trabajador, transformando lo que antes se categorizaba como un trabajo sucio y marginal en una actividad socialmente valorada, estetizada y revestida de una nueva aura de prestigio emprendedor.

"Emprender" va más allá de trabajar: el uso del capital humano como salida y no como oportunidad

Formulada por el economista Gary Becker en su obra clásica *Human Capital* (1964), en el ámbito de la Universidad de Chicago, la Teoría del Capital Humano representó una profunda ruptura al redefinir la naturaleza del trabajo y del propio individuo. En lugar de ver al sujeto como un mero vendedor de fuerza de trabajo, Becker propone que las habilidades, los conocimientos, la salud y las elecciones cotidianas constituyen un "capital" que debe gestionarse activamente. Desde esta óptica, todas las acciones humanas pasan a orientarse por un cálculo racional de costo-beneficio y de retorno de la inversión, lo que transforma al individuo en una especie de empresa de sí mismo, permanentemente orientada a la optimización de sus recursos.

Dentro de la Escuela de Chicago, esta formulación marcó la expansión de la microeconomía a todas las esferas de la vida social, convirtiendo el mercado en la métrica universal de la conducta humana. Esta misma matriz teórica adquirió centralidad en los debates críticos contemporáneos, especialmente en la obra de Michel Foucault (2008). Este autor identificó en el *homo economicus* de Becker la base de la gubernamentalidad neoliberal, y demostró cómo la racionalidad del capital humano fabrica una nueva subjetividad, en la que cada ciudadano se ve compelido a autogestionar su existencia bajo las leyes de la competencia y del rendimiento.

Acercar esta lente analítica al comercio callejero en la capital de Paraíba, João Pessoa, revela cómo la lógica emprendedora opera concretamente en la dinámica de los trabajadores informales y ambulantes. Lejos de ser solo una respuesta inmediata a las crisis de desempleo estructural, la ocupación del espacio público por estos sujetos evidencia la profunda internalización de la exigencia de autogestionar la supervivencia. A partir de la teoría beckeriana, es posible percibir que el comercio callejero está compuesto por individuos que asumen la total responsabilidad no solo de obtener su propio ingreso, sino, sobre todo, de su éxito o fracaso, transmutando la precariedad socioeconómica en una empresa individual de autosuficiencia.

La lectura del comercio callejero contemporáneo: entre la responsabilización individual y la construcción identitaria a partir del trabajar en la ciudad

La yuxtaposición de estas dos lecturas teóricas permite formular el argumento central de este texto: la calle, como espacio de trabajo, no está ocupada por un único tipo de sujeto, sino por una pluralidad que combina, por un lado, comerciantes históricamente vinculados a este oficio, para quienes el trabajo ambulante es trayectoria, herencia e identidad, en el sentido señalado por Hughes (1958), y, por otro, individuos que, bajo la égida de la racionalidad emprendedora neoliberal descrita por Becker (1964), pasan a ver en la calle un medio reciente de obtención de ingresos, muchas veces como respuesta a contextos de desempleo, crisis económica o precarización del trabajo formal.

Esta distinción no debe leerse como una división rígida entre dos grupos estancos: se trata, más bien, de dos lógicas que pueden coexistir en el mismo sujeto, o que se alternan según la trayectoria de vida de cada trabajador. Un mismo individuo puede, a lo largo del tiempo, desplazarse de una posición a otra: de "vendedor ambulante" a "emprendedor de sí", y viceversa. Esto refuerza la necesidad de mantener las dos lentes teóricas en tensión, y no en oposición excluyente.

La elección de estas dos teorías, procedentes de la Escuela de Chicago pero poco movilizadas en el campo de las Ciencias Sociales en el Brasil contemporáneo, se justifica por las observaciones realizadas en la ciudad de João Pessoa – PB sobre el movimiento de las prácticas de comercialización en los espacios públicos de este municipio. Desde 2018 (con una diferenciación marcada a partir de la pandemia de covid-19), vengo observando el comercio callejero en esta región y percibiendo las transformaciones que atraviesan a este grupo, marcado por la lógica de la informalidad y de la ilegalidad.

Para sistematizar el recorrido empírico que sustenta el análisis, el Cuadro 1 sintetiza los recortes espacial y temporal, las técnicas de producción de datos y las categorías analíticas movilizadas a lo largo de la investigación. Como se detalla a continuación, la articulación entre observación participante, entrevistas puntuales y fuentes documentales permite captar tanto la dimensión material y estética de las transformaciones en el comercio callejero como las reglas informales que organizan la ocupación cotidiana del paseo marítimo.

Cuadro 1
Sistematización del recorrido metodológico y de las dimensiones empíricas de la investigación

Dimensión metodológica	Especificación en la investigación	Detalle y función analítica
Enfoque y naturaleza	Cualitativa, de carácter ensayístico-observacional	Ejercicio de lectura urbana anclado en la tradición etnográfica de la Escuela de Chicago, orientado a la comprensión de las prácticas cotidianas y de las dinámicas de territorialización.
Recorte espacial	Paseo marítimo de João Pessoa – PB (calçadinha de Cabo Branco)	Lugar marcado por la intensificación del flujo turístico e inmobiliario, analizado en diálogo comparativo con hallazgos previos en el centro de la capital (Silva, 2021).
Recorte temporal	Seguimiento longitudinal desde 2018	Observación continua centrada en las reconfiguraciones estéticas, comerciales y ocupacionales consolidadas a partir de la pandemia de covid-19.
Técnicas de recolección de datos	• Observación participante • Entrevistas puntuales • Levantamiento documental y secundario	• Observación: seguimiento directo de la rutina de trabajo, de las negociaciones y de los códigos de ocupación (priorizada para sortear el retraimiento y la "performance" ante preguntas directas). • Entrevistas: diálogos puntuales realizados a lo largo del seguimiento y en una etapa anterior (Silva, 2021). • Fuentes documentales y secundarias: Código de Posturas de João Pessoa (João Pessoa, 1995), Censo Demográfico (IBGE, 2022) e indicadores turísticos (Brasil, 2020).
Categorías empíricas observadas	• Perfil socioocupacional • Materialidad y estética • Rama predominante • Organización en red y territorialidad	• Contraste entre trabajadores tradicionales (sucesión familiar y subsistencia) y agentes bajo la racionalidad emprendedora (con CNPJ, otros ingresos o tiendas físicas). • Puestos improvisados y exposición corporal frente a carpas y tráileres equipados ("gourmetización" y marketing digital). • Predominio de la venta de alimentos (comida callejera). • Códigos no escritos de acceso a los puntos de venta, cooperación mutua (aviso de fiscalización, guarda del punto, préstamo) y desigualdades internas en la disputa por los tramos de mayor flujo.

Fuente: elaborado por la autora (2026).

En este trabajo, me detengo en cómo la lógica del "emprendedor de sí mismo" recae sobre la totalidad de los trabajadores de la calle, al mismo tiempo que las transformaciones, en especial los cambios estéticos en los estilos de venta de los productos, reconfiguran la percepción que la sociedad y el poder público tienen de estos trabajadores. En João Pessoa, el comercio ambulante está regulado por el Código de Posturas del Municipio (Ley Complementaria n.º 7, de 17 de agosto de 1995), que, en su Capítulo III, condiciona la actividad a la obtención de una licencia previa y transitoria ante el poder público (João Pessoa, 1995). A ello se suman el modo en que la gestión pública trata este tipo de actividad y los acuerdos informales establecidos para obtener el debido permiso.

Sin duda, esta actividad constituye, históricamente, un factor de subsistencia para muchos vendedores ambulantes, en la medida en que el modo de producción capitalista no es capaz de ubicar a la totalidad de los trabajadores en el patrón formal de venta de la fuerza de trabajo (Marx, 1989). Es posible afirmar, sin embargo, que estas personas que dependen del trabajo ambulante se mezclan con aquellas que pasan a ocupar el espacio público para "emprender", como ellas mismas se denominan, ya que tienen CNPJ (registro empresarial brasileño), a veces otra fuente de ingresos e incluso tiendas físicas.

No se busca aquí solo problematizar esta pluralidad que configura el trabajo callejero, sino evidenciar hasta qué punto la ciudad, y más precisamente el espacio público urbano, constituye una herramienta de trabajo poderosa y valiosa para esta categoría. Es justamente esta pluralidad la que vuelve insuficiente cualquier lectura que reduzca la totalidad del comercio ambulante a un único vector explicativo, y la que prepara el terreno para la discusión, en la sección siguiente, sobre cómo estos sujetos plurales se organizan de forma autónoma en el espacio público.

Redes urbanas y espacio público: la autonomía y la autolegitimación a partir del comercio callejero

Desde el punto de vista metodológico, cabe señalar que la observación de campo se complementó con entrevistas puntuales a algunos de estos trabajadores, realizadas en investigaciones anteriores sobre el tema. No obstante, se observó que buena parte de las personas entrevistadas tiende a escenificar sus respuestas o a mostrarse retraída ante la pregunta directa, lo que limita el alcance de este instrumento por sí solo. La observación participante resultó, en este sentido, un recurso más sólido: acompañar la dinámica cotidiana de la ocupación de la calle, sin la mediación de la entrevista formal, permitió captar matices de comportamiento, negociación y sociabilidad que difícilmente emergerían de un guion estructurado de preguntas.

Si la sección anterior mostró que la calle está ocupada por una pluralidad de sujetos movidos por lógicas distintas, la trayectoria heredada por un lado y la racionalidad emprendedora por otro, cabe ahora preguntar cómo estos sujetos plurales se organizan entre sí en el cotidiano de la ocupación del espacio público. La respuesta, se argumenta aquí, no está en las instancias formales de representación del comercio callejero, sino en los lazos que los propios trabajadores tejen entre sí, al margen del poder público o, a veces, en disputa directa con él.

La noción de redes sociales urbanas, sistematizada por J. Clyde Mitchell (1969) en el ámbito de la Escuela de Mánchester, ofrece el instrumental analítico para esta pregunta.

Mitchell propuso observar la vida urbana no a partir de las instituciones formales que la regulan, sino a partir de los lazos concretos, sean de parentesco, vecindad, amistad o cooperación económica, que conectan a los individuos entre sí y que, articulados, forman estructuras de sociabilidad capaces de orientar conductas, distribuir recursos y mediar conflictos con independencia de cualquier organización estatal. La red, en este sentido, no es una metáfora, sino una estructura social efectiva, tan determinante como las instituciones formales para comprender cómo se organiza la vida urbana.

Trasladada al comercio callejero en João Pessoa, esta perspectiva revela un fenómeno de organización social autónomo. Entre los trabajadores de la calle se observan códigos no escritos de ocupación de los puntos de venta, transmitidos entre familiares, vecinos de puesto o compañeros de oficio; mecanismos de mediación de conflictos entre pares que prescinden de la intervención de terceros; y formas de cooperación mutua, como el aviso sobre la llegada de la fiscalización, el préstamo de mercancía y la guarda del punto de un compañero ausente, que sostienen la permanencia del grupo en el espacio público incluso al margen del reconocimiento formal. Estas redes no surgen de una asociación instituida de arriba abajo, sino que se construyen de abajo arriba, en la práctica cotidiana de la ocupación de la calle (Silva, 2021).

Es precisamente esta autonomía organizativa la que permite comprender el comercio callejero no solo como un problema de gestión urbana, sino como un movimiento social en sentido propio: un conjunto de sujetos que, anclados en lazos propios de solidaridad y agencia que configuran el acto de trabajar, disputan su legitimación y su posición en el espacio público, incluso donde la legislación no los reconoce formalmente en esos términos. Lo que antes la gestión leía predominantemente como transgresión pasa, en esta clave, a verse también como reivindicación: la red informal que sostiene al trabajador de la calle funciona, al mismo tiempo, como soporte de supervivencia y como base de una disputa silenciosa, pero persistente, por el derecho a la ciudad (Lefebvre, 2001; Harvey, 2014; Agier, 2015).

La ciudad en red: dinámica demográfica y autonomía del comercio callejero en João Pessoa – PB

El recorte espacial de esta observación es la zona litoral de João Pessoa, más específicamente el paseo marítimo de Cabo Branco, espacio que en los últimos años ha sido ocupado de forma creciente por turistas y por nuevos residentes procedentes de otras regiones del país. El movimiento no es una impresión aislada: Paraíba figuró como el estado que más creció en la preferencia turística de los brasileños en el verano de 2024, y la capital paraibana viene registrando tasas de ocupación hotelera cercanas al 100 % en temporada alta, además de inversiones milmillonarias anunciadas para el Polo Turístico de Cabo Branco

(Brasil, 2020). Paralelamente, la ciudad ha recibido un contingente expresivo de nuevos habitantes. Los datos del último censo indican la llegada de cerca de 110 mil residentes a João Pessoa desde 2010, muchos de ellos atraídos por la calidad de vida y por el teletrabajo (IBGE, 2022). Este doble movimiento, compuesto tanto por turistas como por nuevos residentes, intensifica la disputa por el espacio público en el paseo marítimo y sirve de telón de fondo para comprender la ocupación de la calle por los vendedores ambulantes allí observados.

Es en este escenario poblacional donde la diferencia estética entre los trabajadores de la calle salta a la vista. Por un lado, se observa la permanencia de un modelo más tradicional de comercio ambulante: puestos improvisados y, a veces, el propio cuerpo del trabajador como soporte de exhibición de los productos, imagen históricamente asociada a la figura del vendedor ambulante. Por otro, se multiplican carpas y tráileres equipados, con letreros llamativos y fuerte presencia en redes sociales, donde la divulgación de los productos sigue una lógica de marketing digital prácticamente ausente en el primer grupo.

Esta diferencia estética no es solo visual: expresa, en la práctica observable, la tensión teórica discutida anteriormente entre la trayectoria de trabajo históricamente construida (Hughes, 1958) y la racionalidad emprendedora que invierte en la presentación de sí como capital que debe gestionarse (Becker, 1964), e ilustra concretamente el proceso de "gourmetización" señalado en la introducción.

En cuanto al tipo de producto vendido, el comercio de alimentos predomina ampliamente entre los trabajadores observados en el paseo marítimo. Ello se explica porque, incluso ante la expansión del mercado digital como canal de ventas, la calle sigue siendo el punto central de ingresos para estos sujetos, y el ramo alimentario continúa siendo predominante en este tipo de actividad. Apoyados mayoritariamente en la venta de alimentos, es mediante la comida callejera que estos sujetos no solo aseguran su subsistencia financiera, sino que también esculpen activamente el espacio urbano, transformando cotidianamente la dinámica de la ciudad a través de su propio movimiento.

La observación de campo también permite precisar la cuestión de la territorialización planteada en la sección anterior. En el paseo marítimo de Cabo Branco se identifican dos patrones distintos de ocupación del espacio. Por un lado, trabajadores que ocupan el lugar históricamente, muchas veces por sucesión familiar, con hijos o nietos que heredan el punto y, con él, el propio oficio. Por otro, individuos que, al disponer de mayor capital social y económico, eluden la legislación municipal para ocupar los puntos considerados privilegiados, precisamente aquellos con mayor flujo de personas. Esta disputa por la posición espacial refuerza el argumento de que la autonomía organizativa discutida a partir de Mitchell (1969) no está exenta de jerarquías internas: también dentro de la red informal de los trabajadores de la calle existe desigualdad en el acceso a los puntos más ventajosos.

Consideraciones finales

Este capítulo partió de una premisa simple, pero con implicaciones analíticas de largo alcance: la ciudad no es un dato fijo, sino un fenómeno que se constituye socialmente a través de los movimientos que la atraviesan. Anclado en la Escuela de Chicago y articulando las contribuciones de Gary Becker (1964), Everett Hughes (1958) y J. Clyde Mitchell (1969), el texto buscó demostrar que el comercio callejero en João Pessoa no es un residuo marginal de la vida urbana, sino uno de los vectores que la producen cotidianamente. La racionalidad emprendedora que convierte al sujeto en gestor de sí mismo y la trayectoria de trabajo que construye identidad y pertenencia no son lecturas excluyentes: son tensiones que conviven en el mismo espacio, sea en el puesto o en el tráiler equipado, ambos con el uso del cuerpo que completa la dinámica de la ciudad.

La observación de campo en el paseo marítimo de Cabo Branco permitió precisar empíricamente esta tensión teórica. El crecimiento del turismo y la llegada de nuevos residentes a la ciudad en los últimos años intensificaron la disputa por un espacio público que ya no puede leerse como un escenario neutro: en él conviven, lado a lado, el vendedor ambulante que heredó el punto y el oficio de sus padres y el emprendedor que ve allí una oportunidad de negocio validada por el CNPJ y por las redes sociales. Esta pluralidad, lejos de ser incidental, es lo que hace visible el proceso de "gourmetización" discutido a lo largo del capítulo: la misma actividad que históricamente cargó con el estigma del trabajo sucio está hoy, en determinadas configuraciones estéticas y comerciales, revestida de prestigio y legitimidad social.

En este sentido, este capítulo procuró evidenciar que la autonomía organizativa de los trabajadores de la calle (las redes informales de solidaridad, los códigos no escritos de ocupación del punto y los mecanismos de mediación de conflictos entre pares) no constituye solo una estrategia de supervivencia ante la ausencia del poder público, sino también una forma cotidiana y persistente de disputa por el derecho a la ciudad (Lefebvre, 2001; Harvey, 2014; Agier, 2015). Lo que la legislación municipal, como el Código de Posturas de 1995, todavía trata predominantemente como transgresión, la práctica social ya viene tratándolo, en cierta medida, como una reivindicación legítima.

Es importante reconocer, no obstante, los límites del recorrido aquí realizado. Se trata de un capítulo de naturaleza ensayístico-observacional, fundamentado en la observación participante y en entrevistas puntuales realizadas a lo largo de años de seguimiento del comercio callejero en João Pessoa, lo que confiere densidad cualitativa al análisis, pero no sustituye un levantamiento sistemático y cuantitativo de la población de trabajadores de la calle de la ciudad, ni permite generalizaciones más allá del recorte espacial del paseo marítimo

de Cabo Branco. La escenificación identificada en parte de las entrevistas, ya discutida en este capítulo, es también un límite metodológico que debe considerarse en investigaciones futuras.

Quedan como desarrollos posibles: la realización de entrevistas más sistemáticas y en mayor número, capaces de captar con más precisión las trayectorias de vida que sostienen la pluralidad aquí apenas esbozada; un levantamiento cuantitativo ante la gestión municipal sobre las licencias concedidas y denegadas al comercio en el espacio público; y la comparación de este recorte de João Pessoa con dinámicas semejantes en otras capitales, para verificar si la tensión entre racionalidad emprendedora y trayectoria de trabajo, y la autonomía organizativa en red, constituyen un fenómeno regional o una característica más amplia de las ciudades brasileñas contemporáneas. Este capítulo dialoga, en este sentido, con el esfuerzo ya emprendido por Silva (2021) en su investigación sobre el comercio ambulante en el centro de João Pessoa, y pretende ser una invitación a continuar esta agenda de investigación.

Declaraciones

Financiación. No informada en el manuscrito.

Conflictos de intereses. No informados en el manuscrito.

Ética en la investigación. Investigación de naturaleza ensayístico-observacional, basada en observación participante en el espacio público, entrevistas puntuales de una investigación anterior (Silva, 2021) y fuentes documentales públicas. Los trabajadores observados no se identifican.

Uso de inteligencia artificial. No informado en el manuscrito.

Disponibilidad de datos. Los registros de la observación de campo permanecen en poder de la autora. Las fuentes documentales se indican en las referencias.

Contribución de las autorías. Autoría única.

Referencias

AGIER, Michel. Do direito à cidade ao fazer-cidade: o antropólogo, a margem e o centro. *Mana*, Rio de Janeiro, v. 21, n. 3, p. 483-498, 2015.

BECKER, Gary S. *Human capital*: a theoretical and empirical analysis, with special reference to education. Chicago: University of Chicago Press, 1964.

BRASIL. Ministério do Turismo. *Polo Turístico Cabo Branco*. Portal de Investimentos, 2020. Disponível em: https://investimento.turismo.gov.br/portuguese/polo-turistico-cabo-branco-15/. Acesso em: 7 ago. 2026.

FOUCAULT, Michel. *Nascimento da biopolítica*: curso dado no Collège de France (1978-1979). Tradução de Eduardo Brandão. São Paulo: Martins Fontes, 2008.

HARVEY, David. *Cidades rebeldes*: do direito à cidade à revolução urbana. São Paulo: Martins Fontes, 2014.

HUGHES, Everett C. *Men and their work*. Glencoe: Free Press, 1958.

IBGE. *Censo Demográfico 2022*: população residente em João Pessoa (PB). Rio de Janeiro: IBGE, 2022.

JOÃO PESSOA (PB). Lei Complementar nº 7, de 17 de agosto de 1995. *Código de Posturas do Município de João Pessoa*. João Pessoa, 1995.

LEFEBVRE, Henri. *O direito à cidade*. São Paulo: Centauro, 2001.

MARX, Karl. *O capital*: crítica da economia política. Livro 1, v. 1. 13. ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1989.

MITCHELL, J. Clyde. The concept and use of social networks. *In*: MITCHELL, J. Clyde (org.). *Social networks in urban situations*. Manchester: Manchester University Press, 1969.

PARK, Robert E. A cidade: sugestões para a investigação do comportamento humano no meio urbano. *In*: VELHO, Otávio Guilherme (org.). *O fenômeno urbano*. Rio de Janeiro: Zahar, 1967.

SILVA, Mylena Serafim da. *Comércio ambulante*: negociações e resistências cotidianas no centro de João Pessoa. 2021. 134 f. Dissertação (Mestrado em Sociologia) – Programa de Pós-Graduação em Sociologia, Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, 2021.

WIRTH, Louis. O urbanismo como modo de vida. *In*: VELHO, Otávio Guilherme (org.). *O fenômeno urbano*. Rio de Janeiro: Zahar, 1973. p. 90-113.